



# ALIMENTATION GÉNÉRALE

## MES PREMIERS PAS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



### ? LE SAVIEZ-VOUS ?

- Selon l'Agence de la transition écologique, l'alimentation représente un quart de l'empreinte carbone des Français
- Le marché du vrac a triplé en 10 ans.
- Quelle est la différence entre la date limite de consommation (DLC) et la date de durabilité minimale (DDM - anciennement DLUO) ? Mes clients le savent-ils ? Pour tout comprendre, consulter le [site](#) du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation.

### ! POINTS D'ATTENTION EN MATIÈRE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

#### APPROVISIONNEMENT :

- M'informer sur les conditions sociales et environnementales des exploitants agricoles ou des industriels
- Privilégier les circuits courts
- Contractualiser sur le long terme avec des producteurs locaux
- Faire attention à la manutention en rayon afin d'augmenter le temps de conservation des produits


#### ÉQUIPEMENT :

- Privilégier des réfrigérateurs avec des portes ou a minima des rideaux de nuit pour économiser de l'énergie

#### VENTE ET DISTRIBUTION :

- Proposer des produits locaux et de saison
- Informer la clientèle sur la provenance des produits
- Mettre en avant les produits dont les producteurs / fabricants ont une démarche environnementale et/ou sociale vertueuse
- Proposer des produits labellisés agriculture biologique
- Proposer des produits issus du commerce équitable
- Proposer des produits en vrac ou à la coupe (produits alimentaires, produits d'entretien, lessive...)
- Respecter la chaîne du froid pour éviter toute contamination des produits

#### FIN DE VIE :

- Recycler les emballages et favoriser les marques / producteurs qui réduisent leurs emballages voire qui les reprennent (ex : cagette pour les fruits et légumes)
- Mettre à disposition des clients les cartons déjà utilisés pour emporter les produits. Les inviter à venir avec leurs contenants en envisageant la consigne : 
- Faire des remises ou des lots sur les produits dont la date de péremption est proche
- Donner les produits invendables ou abîmés à des associations caritatives

### QUELQUES RECOMMANDATIONS SUR LE VOLET SOCIAL DE MA DÉMARCHÉ RSE

- Agencer mes rayons (hauteur, profondeur) de manière à éviter les troubles musculo-squelettiques (TMS) de mon personnel et faciliter l'accès des produits à l'ensemble de mes clients
- M'équiper (chariots, transpalette...) afin de faciliter la manutention et le transport des produits lourds par mon personnel

### POUR ALLER PLUS LOIN

- L'Agence de la transition écologique a sélectionné et passé à la loupe près de [100 labels environnementaux](#)
- Le [Réseau vrac](#) est l'association interprofessionnelle pour le développement de la vente en vrac

- La Confédération Générale de l'Alimentation en Détail (CGAD) a édité un guide [« La RSE et les entreprises alimentaires de proximité »](#)



### MES PROCHAINS PAS

---

---

---

---

---

---

