

? LE SAVIEZ-VOUS ?

- La fabrication de papier recyclé nécessite 3 fois moins d'énergie consommée comparée à celle de papier fabriqué à partir de fibres vierges

! POINTS D'ATTENTION EN MATIÈRE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

ACHATS - PRESTATAIRES :

- Adopter les actions efficaces et les bonnes résolutions du guide de l'ADEME [« éco-responsable au bureau »](#)
- Entrer / nettoyer régulièrement mes équipements informatiques pour allonger leur durée de vie et leur performance
- M'informer sur les pratiques environnementales de l'hébergeur de mon site Internet ou de mes données numériques stockées dans le cloud
- Recourir à des ESAT (Établissement ou service d'aide par le travail) pour expédier mes supports (mise sous pli, envoi...)

CONCEPTION :

- Concevoir des campagnes de communication afin qu'elles

aient un impact environnemental le plus léger possible

- Définir un socle de critères environnementaux et sociaux appliqués à mes documents imprimés, ma PLV, mes stands et mes événements
- Limiter les impacts environnementaux du numérique
- Sensibiliser mes salariés aux impacts environnementaux des techniques de communication numériques (mailings, sites web, etc.) et aux moyens de les limiter
- Adopter les bons réflexes pour l'impression
- Pour mes publications, préférer une mise en page optimisée et un format standard, minimisant les chutes de papier à la fabrication sur des imprimantes

professionnelles

- Privilégier un grammage adapté (pas de papier trop épais) et un papier respectueux de l'environnement (recyclé et/ ou porteur d'un label environnemental)
- Éviter les pelliculages et autres traitements qui rendent difficile le recyclage du papier
- Estimer au plus juste le nombre d'exemplaires à imprimer
- Veiller aux garanties données par l'imprimeur : usage d'encres « végétales », gestion responsable des déchets, voire démarche environnementale telle que ISO 14001 ou Imprim'vert

DÉCHETS :

- Assurer le tri de mes déchets professionnels

QUELQUES RECOMMANDATIONS SUR LE VOLET SOCIAL DE MA DÉMARCHE RSE

- Éviter tout message discriminant ou encourageant les stéréotypes
- Assurer une bonne qualité de vie au travail (conditions et rythme de travail, équilibre vie professionnelle/vie personnelle...)

POUR ALLER PLUS LOIN

- L'Union des annonceurs (UDA) s'est fixée [15 engagements pour une communication responsable](#)
- L'ADEME, l'agence de la transition écologique a développé [un site Internet](#) dédié aux professionnels de la communication qui

souhaitent intégrer les questions de développement durable dans leur stratégie de communication

- L'ADEME a édité [« le guide de la communication responsable »](#). Ce guide payant propose une grille de lecture des enjeux et de leurs impacts sur la communication.

- Il donne ensuite de nombreux conseils pour préparer les messages et concevoir autrement les actions.

- L'autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP) met en ligne [ses recommandations développement durable](#).



MES PROCHAINS PAS
