



**PRÊT
À PORTER**

MES PREMIERS PAS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Initiative ESUD

? LE SAVIEZ-VOUS ?

- Avant d'arriver dans une armoire, un jean a pu parcourir jusqu'à 65 000 km, soit une fois et demie le tour de la Terre ¹.
- Il faut en moyenne 2700 litres d'eau pour produire un t-shirt en coton dans des régions où le stress hydrique est intense ².
- 51% des consommateurs déclaraient en 2017 être prêts à payer entre 5% et 30% du prix en plus pour un produit responsable ³.

1. Source : <https://www.mtaterre.fr/dossiers/la-vie-dun-jean>

2. Source : Water Footprint Network

3. Source : Greenflex

! POINTS D'ATTENTION EN MATIÈRE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

SOURCING :

- M'informer sur les conditions sociales et environnementales des fabricants
- M'informer sur la composition et l'impact des encres utilisées sur les vêtements
- Proposer des matières naturelles d'origine européenne (lin, chanvre) ou des fibres recyclées (ex : coton)
- Pour le cuir, favoriser le tannage naturel plutôt qu'au chrome, ayant un impact potentiel sur la santé et la pollution de l'environnement
- Favoriser le façonnage européen,

national ou local

- Favoriser les produits de créateurs locaux

VENTE ET DISTRIBUTION :

- Sensibiliser mes clients sur les enjeux liés aux matières
- Expliquer à mes clients les savoir-faire
- Sensibiliser mes clients à une consommation responsable « achetez moins achetez mieux »
- Proposer des gammes de produits labellisés (bio, équitable)
- Conseiller ma clientèle sur le bon entretien des articles de textile

afin de prolonger leur durée de vie

- Utiliser les mêmes cintres et privilégier des cintres en bois ou en carton recyclé

• Envisager un modèle économique alternatif :

1. Louer des vêtements
2. Acheter / vendre des vêtements de seconde main

FIN DE VIE :

- Trier/collecter les déchets textiles pour favoriser leur réemploi ou leur recyclage (ex : pour devenir de l'isolant dans les bâtiments)

POUR ALLER PLUS LOIN

- [De nombreux labels et certifications](#) attestent des démarches écoresponsables et des valeurs des entreprises du textile
- L'ADEME, l'agence de la transition écologique, a édité un livret intitulé « [le revers de mon look](#) » qui identifie les impacts des vêtements et des chaussures sur la planète
- L'Alliance du commerce a édité un guide pour agir sur « [la mode responsable](#) »



MES PROCHAINS PAS

.....

.....

.....