



RESTITUTION DE LA DÉMARCHE

« Territoires  
et dynamiques  
économiques »

**Jeudi 5 mars 2015**

Salle Le Chèvrefeuille  
Lohéac







« Territoire et dynamiques économiques »

Baulon

Bourg-des-Comptes

Bouel

Campel

Comblessac

Gouen

Guichen

Guignen

Guipry

La Chapelle Bouëxic

Lassy

Les Brulais

Lohéac

Loutehel

Maure de Bretagne

Mernel

Messac

Saint-Malo-de-Phily

Saint-Séglin

Saint-Senoux

## RESTITUTION DE LA DEMARCHE

- Préambule
- Introduction
- L'auto-analyse communale
- L'écoute active des opérateurs
- Le jeu d'accueil des entreprises
- Les entretiens élus-chefs d'entreprises
- La synthèse de la démarche et la formalisation de marges d'initiatives
- Conclusion
- Remerciements
- Annexes  
(Carte synthétique des dynamiques économiques, articles de presse)

Une démarche proposée par Mairie Conseils, un service de la Caisse des Dépôts et Consignation, menée auprès de Vallons de Haute Bretagne Communauté, de septembre 2014 à mars 2015.

## Préambule

*Vallons de Haute Bretagne Communauté aborde sa deuxième année d'existence. Nous entrons dans une phase où nous mettons en œuvre ce nouveau territoire, pour lui forger une identité, pour porter ses atouts.*

Pour y arriver, nous devons partager une stratégie claire et pour cela nous avons besoin de connaître la globalité des ressources, des forces et des faiblesses, la diversité des acteurs économiques. Nous avons le devoir de connaître la réalité du territoire pour identifier les leviers que nous pourrions actionner, afin d'être acteurs du dynamisme économique.

La démarche participative « Territoire et Dynamiques économiques », proposée par Mairie Conseil a reçu l'adhésion des conseillers municipaux et communautaires impliqués, assidus, volontaires, tournés vers l'avenir.

Nous avons le devoir de réussir à construire un territoire attractif, dynamique ; de trouver les moyens les plus efficaces pour maintenir, créer l'emploi local. Nous devons être des facilitateurs, des catalyseurs de projets. La Communauté de communes doit assurer ce qui est plus efficace, moins onéreux à l'échelle communautaire qu'à l'échelle communale. C'est le cas de l'action économique et l'emploi.

Nous sommes partenaires actifs, impliqués pour développer :

- ❖ Les coopérations entre les entreprises, et entre la Communauté de communes et les entreprises,
- ❖ Les relations entre les entreprises et les salariés, notamment par les Points Accueil Emploi de la Communauté de communes.

La connaissance de la réalité, mais aussi des potentiels de notre territoire, nous donne des pistes pour l'élaboration du projet de Vallons de Haute Bretagne Communauté. Cette exploration concertée va être réinvestie dans des actions, associées à des orientations budgétaires.

Nous aurons besoin de poursuivre la coopération entre élus, personnel communautaire, acteurs et partenaires de la vie économique, afin de structurer l'éventail de nos zones d'activités, afin de proposer des locaux adaptés aux jeunes entreprises, afin de rapprocher les entreprises et les demandeurs d'emploi.

Dans ce monde qui bouge, nous regardons vers l'avenir, conscients que l'activité économique intègre une consommation plus raisonnable, des préoccupations environnementales plus marquées, un recours aux hautes technologies, mais aussi au savoir-faire des salariés, à la formation initiale et continue.

**Dans ce monde qui bouge, nous ne devons pas nous accrocher à ce qui nous semble fixe, nous devons être en mouvement vers l'avenir !**



**Philippe Gourronc**

Président de Vallons de Haute Bretagne Communauté



**Michel Le Page**

Vice-président délégué au développement économique et à l'emploi

# Introduction

## L'origine de la démarche

C'est en juin 2014, à l'occasion de la première réunion de la **commission « action économique, relation entreprises et emploi »** de Vallons de Haute Bretagne Communauté, que les élus se sont interrogés sur **les possibilités d'actions de la nouvelle Communauté de communes en faveur des entreprises.**

Après avoir pris connaissance de la **démarche « Territoire et dynamiques économiques » conçue et mise au point par Mairie Conseils**, la commission a fait part avec enthousiasme de sa volonté à s'engager dans cette démarche.

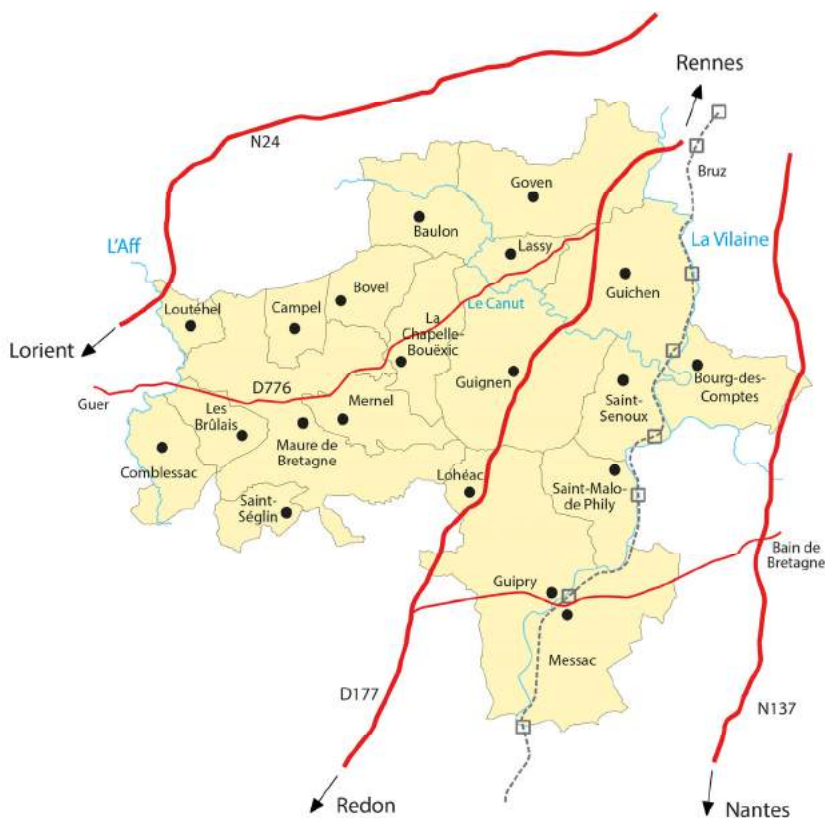
L'objectif recherché par les élus était de pouvoir se doter, en ce début de mandat, d'une stratégie de développement économique pour les 5 à 10 prochaines années ; autrement dit de **définir une « feuille de route ».**

En octobre 2014, le Conseil communautaire a délibéré en ce sens. Deux intervenants ont donc été missionnés par Mairie Conseils (Monsieur Guy DUMELIE et Madame Sylvie JANSOLIN) pour accompagner gratuitement Vallons de Haute Bretagne Communauté dans ce travail.

## Le territoire de Vallons de Haute Bretagne Communauté

Vallons de Haute Bretagne Communauté est née le 1er janvier 2014 de la fusion des communautés de communes du canton de Guichen et de Maure de Bretagne, ainsi que des communes de Guipry, Lohéac, Messac et Saint-Malo de Phily.

Vallons de Haute Bretagne Communauté rassemble **20 communes** totalisant **40 000 habitants.**



## Les étapes de la démarche

La **démarche** s'est déroulée **en 7 mois**, de septembre 2014 à mars 2015. Les apports tirés de cette démarche serviront à doter Vallons de Haute Bretagne Communauté d'une stratégie de développement économique **pour les 5 à 10 prochaines années**.

| INTITULE DES PHASES                             | DESCRIPTION DES PHASES   | DATE :            | HORAIRES    | LIEU              | INVITES                                 |
|---|--|-------------------|-------------|-------------------|---|
| <b>0</b> Préparation de la démarche             | <i>Le comité de pilotage précise la feuille de route avec Mairie-Conseils : quand, comment,... ?</i>   | 26 septembre 2014 | 14h30-16h30 | Guichen           | Comité de pilotage                      |
| <b>1</b> Auto-analyse communale                 | <i>Les élus expriment leurs représentations du territoire à partir de cartes.</i>  | 23 octobre 2014   | 18h30-22h30 | Goven             | Ensemble des élus municipaux            |
| <b>2</b> Atelier d'écoute active des opérateurs | <i>Les élus complètent leur vision en écoutant les points de vue des professionnels du développement économique</i>  | 13 novembre 2014  | 18h30-22h30 | Maure de Bretagne | Ensemble des élus municipaux            |
| <b>3</b> Jeu d'accueil des entreprises          | <i>Les élus déterminent les opportunités et freins du territoire à partir d'un jeu sur le profil des entreprises.</i>  | 11 décembre 2014  | 18h30-22h30 | Guipry            | Ensemble des élus municipaux            |
| <b>4</b> Entretiens avec des entreprises        | <i>Par binôme, les élus font part des informations recueillies auprès de chefs d'entreprises qu'ils sont allés rencontrer au préalable.</i>                    | 15 janvier 2015   | 18h30-22h30 | Guignen           | Ensemble des élus municipaux            |
| <b>5</b> Synthèse et marges d'initiatives       | <i>Le comité de pilotage se réuni pour faire la synthèse des résultats et identifier les grandes orientations d'une stratégie de développement économique.</i> | 6 février 2015    | 14h30-18h00 | Guichen           | Comité de pilotage                      |
| <b>6</b> Restitution                            | <i>Les élus présentent les résultats de la démarche</i>  | 5 mars 2015       | 18h30-22h30 | Lohéac            | Ensemble des participants à la démarche |

## Les participants à la démarche

- La commission « action économique, relation entreprises et emploi » de Vallons de Haute Bretagne Communauté

La commission « action économique, relation entreprises et emploi » a été désignée en tant que **comité de pilotage**.

A ce titre, c'est elle qui a **veillé au bon déroulement** de la démarche en se réunissant après chaque étape pour **faire le bilan**, apporter des compléments d'analyse et **préparer** la phase suivante.

A chacun de ses bilans, les **échanges** au sein de la commission se sont révélés très **enrichissants** pour les uns comme pour les autres.



L'éclairage apporté par Mairie Conseils a été très apprécié puisqu'il a permis d'avancer dans les **réflexions** grâce à l'apport de précieux conseils, souvent illustrés par des **expériences** et anecdotes observées sur d'autres territoires.

| Membres de la commission |             | Mandats  |
|--------------------------|-------------|--|
| Monsieur                 | LE PAGE     | Vice-président de Vallons de Haute Bretagne délégué au développement économique et à l'emploi<br>Adjoint au maire de Guichen |
| Monsieur                 | GOURRONC    | Président de Vallons de Haute Bretagne Communauté<br>Maire de Goven  |
| Monsieur                 | LEPRETRE    | Maire de Bourg des Comptes   |
| Madame                   | WESTER      | 1 <sup>ère</sup> adjointe Mairie de Campel   |
| Madame                   | LECHEVALIER | Vice- présidente du Pays des Vallons de Vilaine<br>Conseillère municipale Mairie de Goven                                    |
| Monsieur                 | CROSLARD    | 6 <sup>ème</sup> adjoint Mairie de Goven   |
| Madame                   | FLATTOT     | 8 <sup>ème</sup> adjointe Mairie de Guichen  |
| Madame                   | MOTEL       | Vice-présidente de Vallons de Haute Bretagne déléguée à l'enfance et à la jeunesse<br>Conseillère municipale Guichen         |
| Monsieur                 | LERAY       | 1 <sup>er</sup> adjoint Mairie de Guigen   |
| Monsieur                 | GARCIA      | 3 <sup>ème</sup> adjoint Mairie de Guigen  |
| Monsieur                 | ROAUD       | Conseiller municipal Mairie de Guipry  |
| Monsieur                 | PITRE       | Conseiller municipal Mairie de Guipry  |
| Monsieur                 | BERTIN      | Maire de Lohéac  |
| Monsieur                 | REBOUX      | Président du Pays des Vallons de Vilaine<br>Conseiller général du canton de Maure de Bretagne                                |
| Monsieur                 | INIZAN      | Maire de Mernel  |

Retrouvez l'ensemble des membres de la commission sur notre site internet, rubrique « nous connaître »/ « nos élus ».



➤ Les élus municipaux des 20 communes



Si Vallons de Haute Bretagne Communauté a décidé de s'appuyer sur cette démarche pour élaborer sa stratégie de développement économique, c'est aussi et surtout parce qu'elle associe dans sa méthode **les élus municipaux**.

Cette **concertation** avec les élus des communes est **primordiale** pour Vallons de Haute Bretagne Communauté puisqu'il s'agit d'acteurs de terrain, parfaitement bien « en prise » avec les réalités de leur territoire et les attentes de leurs concitoyens.

A ce titre, les communes ont été sollicitées en début de démarche pour désigner au moins 3 représentants de leur conseil municipal acceptant de participer à l'ensemble des étapes.

| Commune             | Participants* |                   | Commune             | Participants*       |           |
|---------------------|---------------|-------------------|---------------------|---------------------|-----------|
| BAULON              | Monsieur      | FERREOL           | LASSY               | Monsieur            | NOEL      |
|                     | Monsieur      | RENAUD            |                     | Monsieur            | LE MERLUS |
|                     | Madame        | TATARD            | LES BRULAIS         | Monsieur            | LACORNE   |
| BOVEL               |               | Monsieur          |                     | MALEUVRE            |           |
| BOURG DES COMPTES   | Monsieur      | MOREL             | LOHEAC              | Madame              | CLOLUS    |
|                     | Monsieur      | THILLOU           | LOUTEHEL            | Madame              | CORDUAN   |
| CAMPEL              | Monsieur      | BOURREE           |                     | Monsieur            | CORDUAN   |
|                     | Madame        | REINAIS           |                     | Monsieur            | GUERRO    |
| COMBLESSAC          |               | MAURE DE BRETAGNE | Monsieur            | ALIAGA              |           |
| GOVEN               | Madame        |                   | GEORGEAIS           | Monsieur            | MENAND    |
|                     | Madame        |                   | LERAY               | MERNEL              | Monsieur  |
|                     | Monsieur      | RIUS              | Monsieur            |                     | PAVOINE   |
| GUICHEN             | Monsieur      | AUFFRAY           | MESSAC              | Monsieur            | BEAUJOUAN |
|                     | Monsieur      | LEMOINE           |                     | Monsieur            | GUILLOIS  |
|                     | Madame        | RICAUD            |                     | Monsieur            | MALDONADO |
|                     | Madame        | ROLLAND           |                     | Madame              | MAUNY     |
| GUIGNEN             | Monsieur      | SIELLER           | SAINT-MALO DE PHILY | Monsieur            | TIREL     |
|                     | Monsieur      | LETOURNEL         |                     | SAINT-SEGLIN MERNEL | Monsieur  |
|                     | Madame        | RENAULT           | Monsieur            |                     | LECLERC   |
|                     | Madame        | ROUINSARD         | Madame              |                     | MONVOISIN |
| GUIPRY              | Monsieur      | SZOT              | SAINT-SENOUX        | Madame              | GUILLARD  |
|                     | Monsieur      | BOULAIS           |                     | Madame              | BOUDIER   |
|                     | Monsieur      | GENDROT           |                     | Madame              | MAHE      |
|                     | Madame        | GUILLONNET        |                     |                     |           |
| LA CHAPELLE BOUEXIC | Monsieur      | TREMAUDANT        |                     |                     |           |
|                     | Monsieur      | CHAUDAGNE         |                     |                     |           |
|                     | Monsieur      | LERAY             |                     |                     |           |
|                     | Monsieur      | MORAZIN           |                     |                     |           |

(\* ) sont listées les personnes présentes à au moins une étape de la démarche



➤ **Des partenaires du développement économique et de l'emploi (au sens large)**

La démarche ayant vocation à définir une stratégie de développement économique, il était nécessaire de solliciter au moins une dizaine de **partenaires locaux du développement économique et de l'emploi**.

Ces acteurs sont intervenus au cours de l'étape 2 de la démarche. Leur contribution est détaillée dans les pages suivantes.

C'est la commission « action économique, relation entreprises et emploi » qui a identifié les partenaires à solliciter, en fonction de leur rôle et de leur pratique du territoire.



| Partenaires sollicités   |
|--|
| Association des commerçants et artisans de Guipry Messac (ACAGM)   |
| Maison de l'emploi, de l'insertion et de la formation professionnelle du bassin d'emploi de Rennes (MEIF)/ Pays des Vallons de Vilaine |
| Région Bretagne : service de la formation professionnelle  |
| Bretagne Développement Innovation, l'agence de développement économique de la Région Bretagne  |
| Pays de Vilaine Initiatives, association   |
| Etude notariale de Guignen   |
| Idea 35, l'agence de développement économique du Conseil Général   |
| Chambre d'agriculture  |
| Chambre de métiers et de l'artisanat   |
| Chambre de commerce et d'industrie   |
| Union des entreprises 35   |
| CAPE 137, club d'entreprises local   |
| Comité départemental du tourisme   |
| Association culturelle Les P'tits Lézarts  |
| Collège Noël du Fail   |
| Aéroport Rennes Dinard Bretagne  |
| Fondateur de l'épreuve de Rallycross de Lohéac   |
| Ancien président du Conseil Economique, Social et Environnemental Régional   |

➤ **Des entreprises implantées sur le territoire de Vallons de Haute Bretagne Communauté**

Les entreprises ont également été associées à la démarche, à l'occasion de l'étape 4. Leur contribution est dans les pages suivantes.

C'est également la commission « action économique, relation entreprises et emploi » qui a identifié un **panel d'entreprises** qui puisse être suffisamment **représentatif de la diversité des situations**, de par l'activité, la localisation géographique, l'ancienneté, et la taille des entreprises.

| Entreprises                   | Domaine d'activité | Lieu       | Entreprises           | Activité     | Lieu         |
|-------------------------------|--------------------|------------|-----------------------|--------------|--------------|
| ADMR Messac                   | service            | Messac     | La Cuisine de Jeannot | commerce     | Saint Séglin |
| Armor Consulting              | service            | St Senoux  | La Ferme du Luguen    | agriculture  | Maure de B   |
| Arx Arcéo                     | service            | Guichen    | La ferme du Meul'm    | agriculture  | Maure de B   |
| Auto école Leconte            | service            | Guignen    | La Gibecière          | commerce     | Lohéac       |
| Axiane Meunerie               | industrie          | Maure de B | La Scala              | commerce     | Guipry       |
| Barre Boisson                 | commerce           | Maure de B | Lign'Habitat          | construction | Goven        |
| Binio                         | agriculture        | Loutehel   | Lodge Event           | service      | Brg des C.   |
| Biotek agriculture            | service            | Goven      | M. Aquilina           | construction | Baulon       |
| Bouche B consulting           | service            | Guichen    | Manoir automobile     | service      | Lohéac       |
| Cardinal                      | construction       | Mernel     | Modern Concept        | construction | Guipry       |
| Carrières Montserrat          | industrie          | St Malo P  | NG Biotech            | industrie    | Guipry       |
| CLICC                         | service            | St Séglin  | Parker                | industrie    | Guichen      |
| CM Création                   | industrie          | Guichen    | Pharmacie Pierre      | commerce     | Baulon       |
| Conduire à Lohéac             | service            | Lohéac     | Placoplatre           | Industrie    | Guipry       |
| Crown Blue Line               | service            | Messac     | Plantes Online        | commerce     | Brg des C    |
| CUMA L'Alliance               | agriculture        | Guipry     | Proximmo              | services     | Messac       |
| Denis Matériaux               | construction       | Guignen    | S. Pouly              | construction | Messac       |
| Distri Center                 | commerce           | Guichen    | Sarl Boschet          | construction | Goven        |
| Docapost                      |                    | Maure de B | Sarl Larcher          | construction | La Chap. B   |
| ECM Agencement                | industrie          | Guichen    | Sepalumic             | industrie    | Brg des C.   |
| Feratte                       | construction       | Guignen    | Seris Security        | industrie    | Guichen      |
| Fleuriste                     | Commerce           | Guignen    | Soleo                 | construction | La Chap. B.  |
| FPPO                          | Industrie          | Guichen    | Sport 2000            | commerce     | Guichen      |
| Fumoir des Vallons de Vilaine | industrie          | St Senoux  | Swin Golf de la Roche | service      | Goven        |
| Gillouaye                     | industrie          | Guichen    | Trans. Servi Ouest    | service      |              |
| Glace de la ferme             | agriculture        |            | Transports Orain      | service      | Messac       |
| Groupe Colas                  | construction       | Brg des C. | Ty Eco 2              | construction | Brg des C    |
| Hippodrome                    | autre              | Maure      | Wester TP             | construction | Bovel        |
| Hôtel du Commerce             | commerce           | Guichen    | X. Fresneau           | construction | Guignen      |
| Hyper U                       | commerce           | Guichen    |                       |              |              |

## Etape 1. L'auto-analyse communale

### L'objectif et la méthode :

Répartis en 6 groupes de 6 à 8 personnes pendant 1h00, la cinquantaine d'élus présents avaient pour mission de **parler et d'explorer le territoire** à partir d'une carte simplifiée du territoire et d'une grille de questions clés.

Deux groupes ont travaillé sur la thématique **OUVERTURE** :

*Quelles sont les populations qui viennent dans vos communes ? Qui passe ? Qui s'arrête ? Pourquoi ? Où ? Où sont les points de contacts avec l'extérieur ? Que proposez-vous aux porteurs de projets pour les accueillir sur votre territoire ? Quelles sont les activités économiques créées dernièrement dans vos communes ? Celles qui ont disparu ?*



Deux autres groupes ont travaillé sur la thématique **TRANSFORMATIONS** :

*Où et à quelle(s) occasion(s) allez-vous chercher des idées nouvelles ? Quels sont les projets envisagés ou en cours de réalisation sur votre territoire ? Quelles sont les transformations attendues pour le territoire ? Qui sont les partenaires publics ou privés de ces projets ? Quels sont les lieux, espaces, locaux, vides et disponibles ou abandonnés ?*



Les deux derniers groupes ont travaillé sur la thématique **DIFFERENCIATION** :

*Quelles sont les activités historiques du territoire ? Quelles sont les activités particulières ou originales du territoire ? Quels sont les métiers et savoir-faire les plus répandus ? Citez 3 ressources du territoire à valoriser en priorité pour l'avenir ?*

Chaque groupe avait pris soin de désigner un écrivain, un dessinateur et un rapporteur afin de restituer en 15 minutes le fruit de leurs échanges devant l'ensemble des autres groupes en seconde partie de réunion. L'assemblée était invitée à réagir, voire à compléter les éléments restitués.



## **Les points clés à retenir :**

- **Les atouts du territoire perçus par les élus :**

### **Une situation géographique avantageuse.**

Le territoire, situé à proximité de Rennes et de Redon, est irrigué par les 2X2 voies Rennes/Redon, Rennes/Nantes et Rennes/Lorient ainsi que par trois haltes ferroviaires.

### **Un cadre de vie « vert » recherché.**

Le territoire est traversé par la Vilaine. Il est très paysager et dispose d'importantes ressources naturelles. L'activité agricole, très présente encore aujourd'hui, participe à cet environnement.

### **Un territoire attractif pour les jeunes ménages.**

Le territoire continue d'attirer de nouvelles populations, principalement originaires de la région rennaise, mais aussi des communes limitrophes, attirées par le coût du foncier et la proximité de Rennes.

### **Une capacité d'accueil suffisante et attractive pour implanter de nouvelles entreprises.**

Le territoire dispose de beaucoup de place pour accueillir des porteurs de projets. Il existe de nombreux locaux vacants disponibles et l'offre en foncier d'activités est attractive car bien située et moins chère qu'à Rennes.

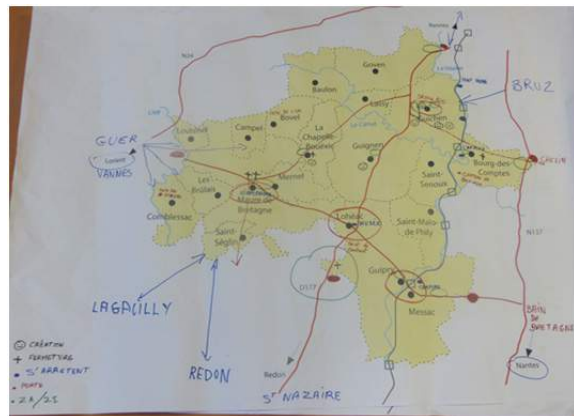
### **De nombreux attraits touristiques,**

avec Lohéac et son rallycross, mais aussi la Vilaine, ses activités et infrastructures de plaisance, ainsi que vallée du Canut et ses espaces naturels. Il existe aussi un patrimoine bâti riche dans la majorité des communes, de même que des événements à caractère culturel.

### **Une main d'œuvre qualifiée, en particulier dans le domaine de l'activité agricole, artisanale (construction) et industrielle (sous-traitance automobile).**



*Carte produite par les élus sur la thématique « différenciation »*



*Carte produite par les élus sur la thématique « ouverture »*



- **Les faiblesses du territoire perçues par les élus :**

**Les habitants travaillent très souvent en dehors du territoire.** Il y a un risque pour nos communes à se transformer en « ville dortoir ».

**Nos atouts géographiques ne sont pas assez valorisés.** Le territoire est très proche de l'agglomération rennaise mais les entreprises et porteurs de projets ne le savent pas toujours.

**L'accueil des entreprises est insuffisant.** Il y a de multiples partenaires pour accueillir les entreprises mais aucun interlocuteur unique capable de donner les bonnes informations.

**Des déséquilibres territoriaux existent.** L'intercommunalité est très récente et aujourd'hui, des disparités existent entre les 20 communes, en termes de développement économique et de services à la population.

**Le territoire est fortement dépendant de l'industrie automobile.** Lorsque cette industrie est en difficulté, c'est tout le territoire qui l'est aussi car beaucoup d'habitants travaillent dans ce domaine.

- **Les pistes de réflexion des élus :**

**Développer une stratégie pour attirer de nouvelles entreprises** en valorisant par exemple, notre proximité de Rennes.

**Développer les services à la population et le transport à la demande** pour maintenir le dynamisme économique du territoire.

**Développer l'activité touristique** en s'appuyant sur nos nombreux atouts.

**Créer un lieu/guichet unique pour mieux accueillir et renseigner les porteurs de projets.**

**Développer la formation** en étoffant l'offre locale, en créant des partenariats avec les établissements voisins.

**Développer les collaborations entre les communes** pour instaurer un esprit de cohésion et de solidarité.

**Définir et construire une vision communautaire** pour développer le territoire.

### ***Le ressenti des élus :***

- **Sur la forme :**

*« Une vraie participation des élus municipaux »  
« Le public s'est exprimé librement et a permis la créativité »  
« Des liens conviviaux se sont créés »  
« On a appris des choses » « Tous les élus sont mis au même niveau »*

- **Sur le fonds :**

*« Chacun a une vision de sa commune mais pas à une échelle plus large »  
« Le temps de la naissance de VHBC est désormais passé,  
il s'agit désormais de construire »  
Tourisme : « Il faut qu'on soit ambitieux »  
Accueil des entreprises « C'est le bazar. »  
« Il faut qu'on apprenne à changer de vitesse »*

## Etape 2. L'écoute active des opérateurs

### L'objectif et la méthode :

Lors de cette deuxième étape, les élus ont écouté le point de vue d'une quinzaine de partenaires (voir liste page « participants à la démarche ») afin de **compléter** et de **faire évoluer leurs représentations** du territoire.



Chaque intervenant était invité à rendre compte de sa vision du territoire, construite à partir de la pratique de son métier.

Les interventions, d'une dizaine de minutes à chaque fois, se sont succédées les unes après les autres, sans débat.

Se sont ainsi exprimés tour à tour :

Messieurs RAVARINO et SAVARY (Idea 35)  
Madame SOURGET (Bretagne Développement Innovation)  
Monsieur ALIX (Initiatives Pays de Vilaine)  
Monsieur LEMAIRE (CAPE 137)  
Madame GOURNEVELOU (Chambre de métiers et de l'artisanat)  
Madame DELAUNAY (Service formation professionnelle, Région Bretagne)  
Madame POIRIER (Maison de l'emploi, de l'insertion et de la formation professionnelle/Pays des Vallons de Vilaine)  
Madame DEBROIZE (Chambre d'agriculture)  
Monsieur DE POULPIQUET (Etude notariale de Guignen)  
Monsieur NICOLLE (Comité départemental du tourisme)  
Madame MAUNY et Monsieur MALDONADO (Association des commerçants et artisans de Messac Guipry)  
Monsieur EVEN (ancien Président du CESER) et Monsieur CARIS (directeur collège public de Guichen), indisponibles à cette date, mais dont les propos ont été rapportés par Monsieur LE PAGE (Vice président délégué au développement économique)

Après avoir remercié les intervenants, les élus ont pu réagir aux interventions.

Ils ont ainsi mis en commun leurs points d'accord, de désaccord et leurs étonnements vis-à-vis des différentes visions et constats formulés en première partie de réunion par les opérateurs.



## **Les points clés à retenir :**

- **Les atouts du territoire perçus par les opérateurs :**

**Situation géographique avantageuse et cadre de vie de qualité : des éléments qui offrent un réel potentiel de développement économique.** Ce constat conforte la vision des élus. C'est un territoire où les entreprises et les habitants se sentent bien. C'est un territoire attractif avec une forte croissance démographique. Cela génère de nouveaux besoins à satisfaire (construction, services, commerce).

**Le territoire est très dépendant des territoires voisins, dont la métropole rennaise.** Bien que parfois perçu comme un désavantage, opérateurs et élus sont plutôt d'accord pour considérer qu'il s'agit d'un atout. Certains habitants vont travailler à Rennes, tandis que des Rennais viennent travailler sur le territoire. Ces allers-retours se nourrissent mutuellement.

**La Vilaine, la vallée du Canut, le rallycross, l'hippodrome: des éléments forts et structurants pour développer le tourisme.** Le tourisme d'itinérance le long de la Vilaine se développe de plus en plus. Lohéac et son rallycross crée une dynamique positive qui irrigue les communes environnantes. La vallée du Canut dispose d'une faune et d'une flore bien spécifique.

**L'agriculture est un secteur d'activité aux enjeux de développement important à l'échelle du territoire.** Des enjeux ont été relevés par les opérateurs : la transmission des exploitations, le besoin en main d'œuvre qualifiée, le rôle des agriculteurs dans le développement du commerce et de nouvelles activités (agritourisme, circuits courts).

- **Les faiblesses du territoire perçues par les opérateurs :**

**Le territoire souffre d'un défaut d'identité.** C'est un constat exprimé très fortement par les opérateurs et partagé assez largement par les élus. L'ensemble intercommunal existe depuis à peine un an, d'où une certaine difficulté à l'appréhender dans son ensemble. Les entreprises se sentent perdues, et ne savent pas ce qu'elles traversent lorsqu'elles se déplacent au sein du territoire.

**Vallons de Haute Bretagne Communauté n'est pas assez présente auprès des entreprises et des porteurs de projets.** Plusieurs opérateurs ont fait ce constat, plus ou moins partagé par les élus. Les entreprises ne connaissent pas toujours l'offre foncière disponible, les créateurs ne sont pas bien informés des atouts du territoire, les liens entreprises-élus sont insuffisants pour bien se connaître et se comprendre.

**Le territoire n'est pas bien structuré et équipé pour accueillir les touristes.** Il existe une réelle carence dans l'offre d'hébergements touristiques. Les déplacements des touristes ne sont pas facilités par manque de liaisons.

**L'agriculture et l'artisanat peinent à recruter une main d'œuvre qualifiée.** Le besoin en main d'œuvre qualifiée est réel mais non satisfait car mal identifié et peu défini en raison de la taille des entreprises, très peu structurées car petites. L'éloignement des centres de décisions d'établissements implantés sur le territoire accroît ce problème d'identification des besoins.

- **Les pistes de réflexion des opérateurs et élus :**

**Quatre grands domaines d'activités à développer** sur le territoire : le tourisme, les services/ commerce, l'artisanat et l'activité agricole.

**Développer des actions pour attirer les entreprises** : en les accompagnants davantage dans leurs projets de développement, en intégrant le rôle clé des conjoints des chefs d'entreprises dans cet accompagnement, en communiquant de manière originale auprès des jeunes créateurs d'entreprises, en développant une offre en immobilier d'entreprises.

**Faire en sorte que les élus soient des animateurs de réseaux** : les élus doivent être un moteur pour mettre les entreprises en relation et favoriser la rencontre en développant des appels à projets, des espaces de co-working.

**Favoriser le développement de projets innovants** : s'appuyer sur les entreprises les spécificités locales pour impulser le développement des projets autour de la transition énergétique, des nouvelles technologies.

**Adapter les compétences locales aux besoins des entreprises** : organiser des actions de formation délocalisées pour les entreprises, développer des collaborations avec le monde de l'éducation.

**Equiper le territoire en infrastructures d'accueil pour les touristes** : créer un office de tourisme intercommunal ?, valoriser l'offre d'hébergement existante,

**Renforcer la cohérence et la lisibilité du territoire** : doter le territoire d'une identité propre (la « green valley » ?, la « breizh valley » ? les portes du Morbihan ?), instaurer une solidarité entre les communes pour proposer une offre de services équilibrée (offre de soins), construire un projet cohérent avec la métropole rennaise et les pays voisins.

### ***Le ressenti des élus:***

- **Sur la forme :**

*« Contenu des interventions très enrichissant »  
« J'ai apprécié l'intérêt porté par les intervenants à notre territoire »  
« Un peu frustré de ne pas pouvoir les interpeller »  
« Beaucoup de convivialité »*

- **Sur le fonds :**

*« Plus on avance, plus on tisse un réseau de messagers du territoire »  
« On travaille encore chacun pour sa propre chapelle »  
« On a du retard »  
« Nous sommes dynamiques, c'est cela qui peut nous différencier »*



## Etape 3. Le jeu d'accueil des entreprises

### **L'objectif et la méthode :**



Au cours des deux premières étapes, **les élus ont dressés un** certain nombre de **constats** sur leur territoire, confortés avec ceux des professionnels du développement local.

Mais **ces caractéristiques** territoriales **sont-elles porteuses** pour les activités économiques ?

Pour répondre à cette question, les élus ont dû **tester la capacité du territoire à accueillir des entreprises**, par un jeu de simulation d'accueil d'entreprises.

La cinquantaine d'élus présents s'est répartie en petits groupes de travail. Chaque groupe s'est vu remettre un projet virtuel d'entreprise souhaitant se développer, se créer ou s'implanter sur le territoire. Il s'agissait, pour chaque groupe :

- de trouver un lieu d'installation,
- de valoriser les opportunités,
- d'être réaliste sur les freins que l'entreprise devra surmonter,
- de lui proposer des personnes ressources à rencontrer,
- de voir quels bénéfices le territoire tirerait de cette activité
- d'imaginer comment trouver d'autres entreprises

### **Les points clés à retenir :**

Le territoire est propice au développement de tous types d'activité économique grâce ...

- ...à son **accessibilité** (les différentes 2X2 voies, haltes ferroviaires),
- ...à sa proximité de **Rennes** (parc expo, aéroport, gare TGV, universités et grandes écoles),
- ...à son **activité agricole** (produits fermiers, agroalimentaire,...),
- ...à ses disponibilités foncières en **zone d'activités**,
- ...à ses **lieux** potentiellement **adaptés au tourisme** (Lohéac, Guichen, Messac, Guipry),
- ...à ses **infrastructures de loisirs** (centres équestres, golf, kayak, embarcadère,...),
- ...à ses **événements** et **manifestations** (rallycross, salon Ile et Bio, salons rennais).

### Des entreprises pourraient ne pas s'implanter sur le territoire en raison...

...de l'**absence** de couverture **très haut débit** est un frein à l'implantation d'entreprises,  
...du **manque d'accompagnement** pour développer et vérifier son projet d'entreprise,  
...de l'**absence d'aides financières** à la création d'entreprise, d'une fiscalité un peu élevée,  
...d'une **méconnaissance du tissu économique** local.

### L'implantation de nouvelles entreprises permettrait ...

...de **créer des emplois** localement, de développer de nouveaux savoir-faire,  
...de **consolider** la pérennité **des entreprises** déjà implantées,  
...d'**attirer** d'autres entreprises,  
...de développer des **activités innovantes** en créant un pôle d'excellence,  
...d'avoir d'autres opportunités pour **faire découvrir le territoire** grâce à ces entreprises,  
...de **renforcer l'identité touristique**,  
...d'impulser une **dynamique locale de formation**.



Il est ainsi ressorti que le territoire est très ouvert à l'implantation d'entreprises, et ce, quel que soit le secteur d'activité considéré.

De nombreux liens peuvent facilement s'établir entre plusieurs projets d'entreprises évoluant dans des secteurs d'activités différents (tourisme, agriculture, sport,...), ce qui peut devenir un véritable levier d'attractivité pour inciter d'autres entreprises à venir.

La manière d'organiser l'accueil des porteurs de projets, de même que la façon de valoriser les atouts du territoire posent quelques difficultés.

### ***Le ressenti des élus:***

- **Sur la forme :**
  - « La soirée était créative ». « La restitution était un peu longue »
  - « Les participants restent impliqués, malgré la fatigue »
- **Sur le fonds :**
  - « C'est un peu brouillon mais ça va s'organiser »
  - « On a bien un territoire ouvert » ; « Les entreprises veulent de la visibilité »
  - « Ce qui fait venir les entreprises, ce sont les services »

## Etape 4. Entretiens avec des entreprises

### ***L'objectif et la méthode :***



Pour cette 4<sup>ème</sup> phase, les élus se sont regroupés en une vingtaine de binômes pour **aller à la rencontre d'entreprises**.

Les binômes d'élus ont pris soin de recueillir auprès de chaque entreprise rencontrée :

- les opportunités et freins que présente le territoire pour son activité
- ses projets
- sa vision sur l'attractivité du territoire et les secteurs d'activité porteurs.

Les entretiens se sont déroulés entre fin décembre et fin janvier.

Elus et entreprises se sont fortement impliqués dans cet exercice puisqu'une bonne trentaine d'entretiens se sont réalisés dans le délai imparti.

A la suite de ces entretiens, les élus se sont à nouveau réunis pour restituer les enseignements tirés de leurs visites aux autres élus.



## **Les points clés à retenir :**

### **Ancrage local : qu'est-ce qui a motivé la création ou l'implantation de votre entreprise sur le territoire ?**

- attachements, racines familiales (*majoritairement*),
- le prix du foncier/immobilier et sa valeur de revente,
- la proximité de Rennes, de Nantes, de ses infrastructures de transports, et sa situation centrale,
- le cadre de vie « vert », « calme », « rural » qui permet de concilier vie professionnelle et vie personnelle,
- un vivier de personnel à proximité, stable et fiable.

### **Opportunités/atouts du territoire pour votre entreprise :**

- la proximité de Rennes, de Saint Jacques, de Paris et rapidité des modes de déplacement,
- le foncier abordable pour les collaborateurs, les salariés,
- la proximité d'une main d'œuvre disponible,
- l'accompagnement par les structures telles que la chambre d'agriculture, Agrobio35, l'Etat, la chambre de commerce, Bretagne Active, la Communauté de communes,
- les bonnes relations avec les élus,
- l'attractivité touristique,
- la diversification de l'agriculture.

### **Freins/faiblesses du territoire pour votre entreprise :**

- la difficulté à recruter : peu de personnel qualifié sur le territoire, des charges salariales importantes, inefficacité de Pôle Emploi,
- la conjoncture économique : baisse d'activité, concurrence déloyale avec les pays de l'Est, le marché au noir, la méfiance, frilosité des banques pour prêter de l'argent,
- l'absence de fibre optique sur le territoire,
- le manque de grandes entreprises industrielles,
- l'absence de secteur innovant au Sud de Rennes et de Bruz,
- la solitude de l'entrepreneur : face aux lourdeurs administratives et au poids des normes, face à l'absence d'échanges avec les autres entreprises
- le manque d'écoute et de reconnaissance des élus,
- le manque de visibilité des entreprises dans les zones d'activités,
- l'absence d'identité, et de vision globale du territoire.



### **Projets de développement et conditions de réalisation :**

- la quasi majorité des entreprises rencontrées souhaitent se développer,
- besoin d'un local d'activité, besoin de foncier,
- besoin de développer des compétences de plus en plus pointues,
- besoin de se faire connaître auprès des autres entreprises,
- connaître les compétences disponibles sur le territoire,
- besoin d'être accompagné, d'être soutenu par les élus.

### **Éléments d'attractivité pour les porteurs de projets :**

- la finalisation de la 2X2 voies, l'aménagement de ND des Landes,
- le cadre de vie rural, l'environnement immobilier,
- la volonté de la collectivité d'attirer des entreprises,
- l'accompagnement à l'installation, la réactivité du territoire,
- l'intégration à des clusters.

### **Secteurs porteurs pour développer de nouvelles activités :**

- l'agritourisme, le tourisme d'affaire,
- les services (transports, restauration, santé),
- les commerces (enseigne de bricolage et vêtements),
- les activités de logistique,
- le secteur de l'aéronautique,
- les activités de loisirs (parcs, festival, moto),
- les activités de recyclage (bois, déchets verts, méthanisation),
- l'activité de mécanique agricole.

### **Pistes de réflexion pour renforcer le tissu économique local :**

- la concertation des entreprises pour accompagner les élus dans leur réflexion,
- développer les transports en commun,
- aménager des ZA réfléchies, fonctionnelles,
- favoriser la location-vente pour permettre aux entreprises d'investir dans l'outil industriel,
- avoir des bourgs plus accueillants,
- la présence d'une main d'œuvre qualifiée,
- une interconnaissance des entreprises pour identifier leur offre et ainsi la compléter,
- la mutualisation des services, des bâtiments, des parkings, du traitement des déchets.

## Etape 5. Synthèse et marges d'initiatives



Le comité de pilotage s'est réuni pour une dernière séance de travail afin de **synthétiser l'ensemble des éléments** évoqués aux **étapes 1, 2, 3 et 4**, avant la restitution finale du 5 mars 2015.

Cette réunion de travail avait aussi pour objectif d'**identifier des « marges d'initiatives »**.

Pour mener à bien ce travail de synthèse, le comité de pilotage a travaillé à partir de 3 tableaux :

- un premier tableau rassemblait les éléments consolidés des opportunités et des freins évoqués par les élus/opérateurs et par les entrepreneurs
- un deuxième tableau permettait de croiser les projets formulés par les élus/opérateurs et par les entrepreneurs
- le dernier tableau reprenait les éléments des deux premiers tableaux



Quatre grandes orientations ont été identifiées, chacune se déclinant en plusieurs objectifs opérationnels. Ces mêmes objectifs sont déclinés en actions, détaillées dans les pages suivantes.

| <b>Objectif stratégique n°1 :<br/>Attirer des entreprises pour renforcer et diversifier le tissu économique local</b>                                      |  |
|--|--|
| Objectif opérationnel 1  | Renforcer l'offre d'accueil en immobilier d'entreprise.  |
| Objectif opérationnel 2  | Renforcer l'offre d'accueil en foncier d'activités.  |
| Objectif opérationnel 3  | Faciliter les mobilités des chefs d'entreprises et de leurs salariés.  |
| <b>Objectif stratégique n°2 :<br/>Fidéliser les entreprises, accompagner leur création et leur développement</b>   |  |
| Objectif opérationnel 1  | Créer un espace Entreprises pour faciliter la création d'entreprise.   |
| Objectif opérationnel 2  | Animer des moments d'échanges entreprises/élus et interentreprises.  |
| Objectif opérationnel 3  | Créer ou soutenir des événements d'envergure pour dynamiser et fédérer le tissu économique local dans sa diversité.                |
| <b>Objectif stratégique n°3 :<br/>Faciliter la mise en cohérence de l'offre et de la demande d'emploi</b>  |  |
| Objectif opérationnel 1  | Renforcer le lien entre les Points Accueils Emplois et les entreprises.  |
| Objectif opérationnel 2  | Identifier et détecter les futurs besoins en recrutement des entreprises afin d'adapter les compétences de la main d'œuvre locale. |
| Objectif opérationnel 3  | Rapprocher, à l'échelle locale, le monde de l'éducation et le monde des entreprises.   |
| <b>Objectif stratégique n°4:<br/>Accompagner le développement du commerce et du tourisme</b>   |  |
| Objectif opérationnel 1  | Définir une stratégie de développement de l'offre commerciale respectant l'équilibre territorial.                                  |
| Objectif opérationnel 2  | Définir une stratégie de développement de l'activité touristique pour valoriser et accroître ses retombées économiques.            |
| <b>Objectif stratégique n°5 :<br/>Positionner Vallons de Haute Bretagne Communauté<br/>comme l'un des principaux territoires dynamiques du département</b> |  |
| Objectif opérationnel 1  | Valoriser les atouts du territoire pour donner envie de créer et de se développer localement.                                      |
| Objectif opérationnel 2  | Créer une ou des filières de développement économique en s'appuyant sur les spécificités intrinsèques du territoire.               |

## Objectif stratégique n°1 : Attirer des entreprises pour renforcer et diversifier le tissu économique local

### Objectif opérationnel 1 : renforcer l'offre d'accueil en immobilier d'entreprise

#### *Action 1 :*

Collaborer avec les mairies et les professionnels de l'immobilier (notaires, agents immobiliers) pour dresser un inventaire dynamique et partagé de l'offre en locaux d'activités vacants -locaux industriels, artisanat, cellules commerciales, bureaux- (état, disponibilité, etc....) afin de répondre efficacement aux demandes d'implantations d'entreprises.

#### *Action 2 :*

A partir de l'inventaire réalisé, aménager des cellules d'activités pour répondre aux demandes estimées des entreprises :

- environ 5 locaux d'activités de 250 à 300 m2 destinés aux créateurs d'entreprises
- environ 2 locaux d'activités de 1500 m2 minimum destinés aux entreprises en développement, en recherche d'implantation rapide

#### *Action 3 :*

Aménager des espaces de travail partagés pour faciliter et développer des formes innovantes de travail à distance pour les entreprises.

### Objectif opérationnel 2 : renforcer l'offre d'accueil en foncier d'activités

#### *Action 1 :*

Collaborer avec les mairies et les professionnels de l'immobilier (notaires, agents immobiliers) pour dresser un inventaire dynamique et partagé de l'offre en foncier d'activités disponibles ou offrant un potentiel de développement économique afin de répondre efficacement aux demandes d'implantations d'entreprises.

#### *Action 2 :*

Construire un schéma de développement des zones d'activités pour répondre à deux objectifs :

- définir l'intérêt stratégique que l'intercommunalité veut attribuer à chacune de ses zones (en fonction de leur situation géographique et des demandes d'implantation)
- donner une cohérence, une visibilité et une attractivité d'ensemble au territoire

#### *Action 3 :*

En fonction du schéma de développement des zones d'activités, se donner la possibilité d'aménager du foncier d'activités supplémentaire à celui déjà existant pour répondre à des besoins stratégiques avérés ou nouveaux.

#### *Action 4 :*

En fonction du schéma de développement des zones d'activités, requalifier les zones d'activités pour en améliorer leur attractivité en vue d'accroître leur potentiel de commercialisation

## **Objectif opérationnel 3 : faciliter les mobilités des chefs d'entreprises et de leurs salariés**

### *Action 1 :*

**Construire un plan de mobilité territoriale** pour exploiter, développer et connecter tous types de moyens de transports (transport à la demande, taxis, car, vélo, etc....) afin de **faciliter le déplacement des entrepreneurs et de leurs salariés sur le territoire** (liaisons Nord/Sud, Est/Ouest) **et depuis/vers la métropole rennaise** (connexion avec la future station métro Saint Jacques ?, ...)

### *Action 2 :*

En fonction du plan de mobilité territorial, **améliorer les facilités d'accès entre les 3 haltes ferroviaires du territoire et ses pôles de développement économique** par des modes de transport alternatifs (vélo/voiture électrique ?...)

### *Action 3 :*

**Aménager un axe routier rapide Maure->Lohéac->Messac/Guipry** pour accroître le rayonnement du dynamisme économique des trois communes centres à l'ensemble du territoire



## Objectif stratégique n°2 : Fidéliser les entreprises, accompagner leur création et leur développement

### **Objectif opérationnel 1: créer un espace entreprises pour faciliter la création d'entreprise**

*Le primo-accueil des créateurs d'entreprise est une forte opportunité pour le territoire de capter des activités économiques en devenir, et créatrices d'emplois. Cet accueil doit être un élément fondateur pour engager une relation de partenariat avec chacune de ces entreprises et qu'il conviendra de pérenniser dans la durée.*

#### **Action 1 :**

Assurer un **accueil physique et téléphonique** (numéro unique/numéro vert) à destination **des créateurs d'entreprises**. Cet accueil apportera une réponse globale à l'ensemble des démarches de création d'une entreprise, et assurera la promotion des atouts du territoire.

#### **Action 2 :**

Mettre en place un **service d'accompagnement** à destination **des créateurs d'entreprise**. Cet accompagnement s'effectuera **pendant et après** la phase de création, en s'appuyant sur un réseau d'experts (experts comptables, banques, juristes, ...)

### **Objectif opérationnel 2: animer des moments d'échanges entreprises/élus et interentreprises**

#### **Action 1 :**

Créer et structurer un **réseau d'élus ambassadeurs du territoire** pour aller à la **rencontre des entreprises** afin de recueillir leurs attentes, et construire ensemble des actions collectives qui puissent bénéficier à la fois aux entreprises et au territoire

#### **Action 2 :**

Favoriser les **groupements d'entreprises** (club d'entreprise, unions des commerçants,...) pour assurer une dynamique économique territoriale par un soutien à l'organisation de leurs échanges (soutien logistique et/ou soutien financier, etc....)

### **Objectif opérationnel 3 : créer ou soutenir des événements d'envergure pour dynamiser et fédérer le tissu économique local dans sa diversité**

#### **Action 1 :**

Proposer la présence de VHBC au sein d'**événements d'envergure** pour faire connaître les stratégies de développement de l'intercommunalité auprès des participants/visiteurs :

- Rallycross Lohéac
- Courses hippiques Maure de Bretagne
- Salon Ile et Bio Guichen
- Forum des métiers, forum de l'emploi
- Festival Vents de Vilaine
- Comices agricoles, fête des jeunes agriculteurs
- ...

***Action 2 :***

**Développer le tourisme industriel** pour **valoriser le savoir-faire** de l'ensemble des entreprises locales **auprès du « grand public »** (ex. : salon des entreprises VHBC, journées portes ouvertes des zones d'activités, visites des entreprises...)

***Action 3 :***

Créer et **organiser une animation économique s'inscrivant dans la stratégie** de développement économique **de VHBC**, et destinée à **réunir un public de professionnels** (ex : concours d'entreprises, salon thématique...)

## Objectif stratégique n°3 : Faciliter la mise en cohérence de l'offre et de la demande d'emploi

### **Objectif opérationnel 1 : renforcer le lien entre les Points Accueils Emplois et les entreprises**

#### *Action 1 :*

Faire connaître les points accueil emploi auprès des entreprises (diffusion large et régulière d'un bulletin d'information précisant le rôle, les compétences et l'activité des points accueil emplois)

#### *Action 2 :*

Renforcer et développer le contact des PAE avec les entreprises pour mieux appréhender leurs demandes afin d'y répondre plus efficacement (ex : visites d'entreprises)

#### *Action 3 :*

Poursuivre l'action des PAE dans la tenue de forums de l'emploi sur le territoire de VHBC afin de mettre à disposition leur expertise auprès des entreprises et des demandeurs d'emploi

### **Objectif opérationnel 2 : identifier et détecter les futurs besoins en recrutement des entreprises afin d'adapter les compétences de la main d'œuvre locale**

#### *Action 1 :*

Identifier puis analyser les besoins actuels et futurs des entreprises locales en matière de ressources humaines (niveau de qualification recherché, ...) par la mise en œuvre d'une gestion prévisionnelle des emplois et compétences territorialisée, à mener en partenariat avec les autres acteurs de l'emploi et les entreprises

#### *Action 2 :*

Renforcer et développer les partenariats avec les structures locales compétentes pour adapter la main d'œuvre locale aux compétences recherchées par les entreprises (mise en place de formations,...)

#### *Action 3 :*

Développer des outils pour accompagner les TPE-PME dans la gestion de leurs ressources humaines (ex : encourager la création d'un groupement d'employeurs, l'implantation d'une agence d'intérim ?)

### **Objectif opérationnel 3 : rapprocher, à l'échelle locale, le monde de l'éducation et le monde des entreprises**

*Action 1 :*

Créer des relations privilégiées entre les chefs d'entreprises et les enseignants pour définir les outils permettant de mieux sensibiliser les élèves au monde de l'entreprise

*Action 2 :*

Etablir des actions de parrainage entre des classes de collèges et des chefs d'entreprises pour faciliter la découverte des métiers

## Objectif stratégique n°4: Accompagner le développement du commerce et du tourisme

### **Objectif opérationnel 1 : définir une stratégie de développement de l'offre commerciale respectant l'équilibre territorial**

#### *Action 1 :*

Préparer et définir le positionnement de VHBC avant sa participation à l'élaboration du document d'aménagement commercial du Schéma de Cohérence territoriale, afin d'adapter l'activité commerciale aux logiques d'aménagement de l'espace et d'équilibre du territoire

#### *Action 2 :*

Soutenir l'activité commerciale des commerces de centres-bourgs **en structurant une offre de proximité complète et en améliorant leur environnement de travail** pour les rendre plus accueillants (ex : améliorer les facteurs d'ambiance incitant à l'achat dans les centres-bourgs ?)

#### *Action 3 :*

Soutenir les initiatives d'**animation commerciale** destinée à renforcer l'activité des commerces de proximité

#### *Action 2 :*

Diversifier l'activité commerciale en favorisant le développement d'une offre en restauration, en équipements de la maison, et en habillement

#### *Action 4 :*

Adapter l'offre commerciale aux modes de consommation des **habitants travaillant à l'extérieur du territoire par le développement de services adaptés** (ex : heures d'ouverture des commerces ?, mode de distribution/commercialisation ?)

### **Objectif opérationnel 2 : définir une stratégie de développement de l'activité touristique pour valoriser et accroître ses retombées économiques**

#### *Action 1 :*

Construire un produit touristique complet autour de la Vilaine adapté à la clientèle étrangère mais aussi à une clientèle plus locale (les Rennais) afin d'accroître le montant des dépenses effectuées pendant leur séjour au sein d'entreprises implantées sur VHBC. (Hébergement (bivouac, camping, etc..); restauration ; activités de loisirs (kayak, vélo, randonnées, visites de sites remarquables) ; séjours à la carte, pass week-end,...)

#### *Action 2 :*

Exploiter le potentiel de développement du tourisme d'itinérance sur la Vilaine **en améliorant les conditions d'accueil** de ces touristes (installation de bornes électriques, de lieux de vidanges, ...), de Pont Réan à Guipry Messac.



## Objectif stratégique n° 5: Positionner Vallons de Haute Bretagne Communauté comme l'un des principaux territoires dynamiques du département

### **Objectif opérationnel 1 : valoriser les atouts du territoire pour donner envie de créer et de se développer localement**

#### *Action 1 :*

Définir une **stratégie de communication** à destination des **porteurs de projet et entreprises exogènes** dans le but de valoriser les **stratégies de développement** de Vallons de Haute Bretagne Communauté et d'affirmer l'**identité du territoire**,

#### *Action 2 :*

Rendre **attractive** et lisible la **signalétique** de l'ensemble de nos **zones d'activités**

#### *Action 3 :*

Informar les **entreprises** de la vie économique locale, et des **succès individuels ou collectifs**, dans des domaines particuliers et/ou novateurs, suscitant la créativité et le développement des autres entrepreneurs

### **Objectif opérationnel 2 : créer une ou des filières de développement économique en s'appuyant sur les spécificités intrinsèques de notre territoire**

#### *Action A :*

Construire un **projet** à partir de l'ensemble des domaines d'activités **ayant trait à l'automobile** en s'appuyant sur la notoriété de Lohéac et l'histoire du territoire dans la sous-traitance automobile : rallycross, voitures électriques, automatisation, sports mécaniques, nouveaux modes de déplacements

*Ou*

#### *Action B :*

Construire un **projet** à partir de l'ensemble des domaines d'activités **ayant trait à l'agriculture et à l'environnement en s'appuyant sur les dynamiques et atouts existants** : machinisme agricole, valorisation des produits locaux (transformations, réseaux de distribution et de commercialisation), valorisation des sites naturels, accueil de touristes et autres populations,...

*Ou*

#### *Action C :*

Construire un **projet** à partir de l'ensemble des domaines d'activités **ayant trait à l'activité équine** : élevage, dressage, soins, compétitions, loisirs, tourisme, coaching...

*Ou*

#### *Action D :*

Construire un **projet** à partir de l'ensemble des domaines d'activités **ayant trait à la cyber défense** : sécurité des systèmes d'information, etc....

*Ou*

**Action E :** Construire un **projet** à partir de l'ensemble des domaines d'activités **ayant trait au domaine médical**

## Conclusion

Cette démarche, très riche en enseignements, va désormais alimenter le projet de territoire de Vallons de Haute Bretagne Communauté, actuellement en cours de rédaction.

Une fois le projet de territoire validé et les moyens financiers pour le mettre en œuvre adoptés, les orientations inscrites dans le présent document seront alors précisées, priorisées puis validées par le conseil communautaire, avant de débiter leurs mise en œuvre.

Fort de ce premier travail, Vallons de Haute Bretagne Communauté entend poursuivre son action en s'appuyant sur la dynamique et l'engagement qu'à suscité la démarche auprès des élus, des entreprises et des partenaires.

La commission se réunira d'ailleurs très prochainement, elle précisera les modalités pratiques des échanges qu'elle souhaite poursuivre avec les acteurs impliqués depuis le début dans la réflexion.

Ces échanges permettront d'accompagner d'une façon ou d'une autre la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de développement économique de Vallons de Haute Bretagne Communauté.

**Pour toute demande de précision sur cette démarche ou demande de rendez-vous, n'hésitez pas à contacter :**

Monsieur Philippe GOURRONC, Président de Vallons de Haute Bretagne Communauté  
Email : [accueil@vallonsdehautebretagne.fr](mailto:accueil@vallonsdehautebretagne.fr)

Monsieur Michel Le Page, Vice président délégué au développement économique  
Email : [michel.lepage@ville-guichenpontrean.fr](mailto:michel.lepage@ville-guichenpontrean.fr) Tél : 06 59 90 00 49

Service développement économique –emploi de Vallons de Haute Bretagne Communauté  
Email : [nathalie.grillot@vallonsdehautebretagne.fr](mailto:nathalie.grillot@vallonsdehautebretagne.fr) Tél : 02 99 57 03 80 OU 07 86 26 76 75

Retrouvez toute l'actualité de Vallons de Haute Bretagne Communauté sur notre site internet [www.vallons-de-haute-bretagne-communauté.fr](http://www.vallons-de-haute-bretagne-communauté.fr)

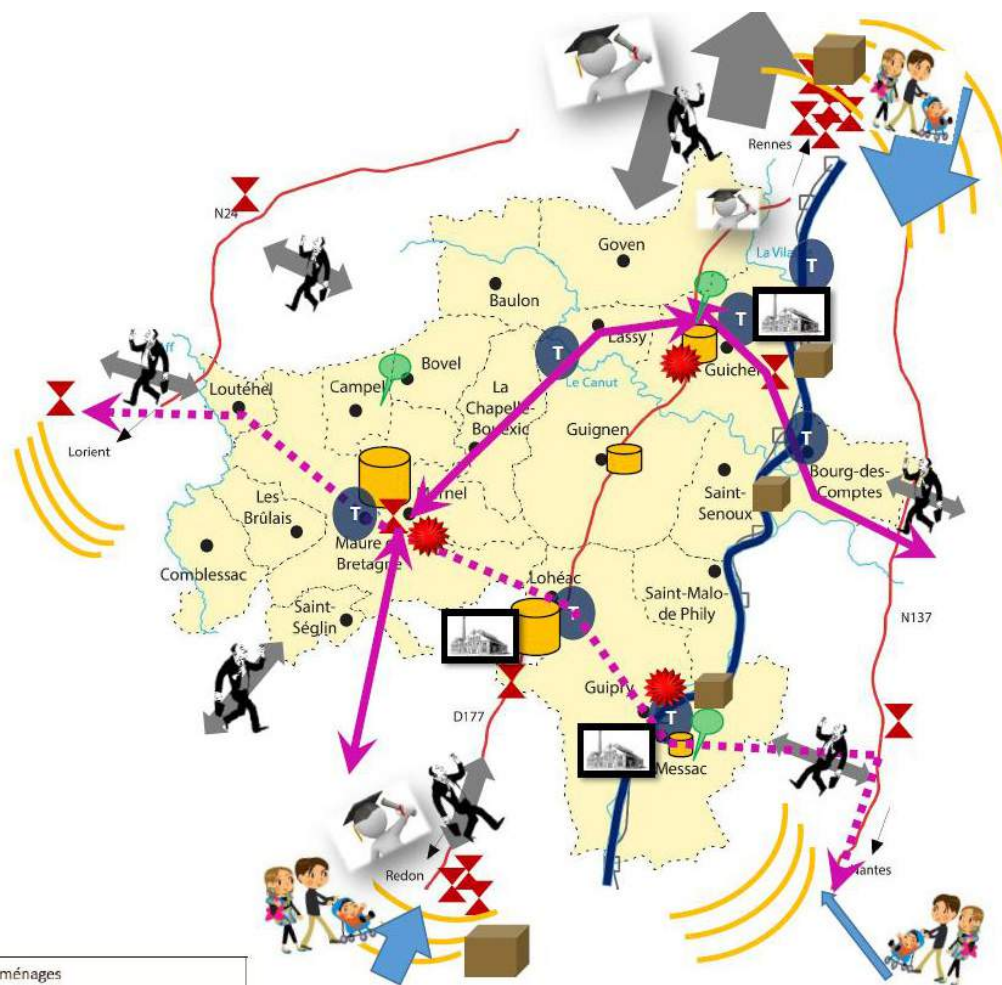
## Remerciements

Nous tenons à remercier l'ensemble des personnes ayant bien voulu donner de leur temps et sans qui cette démarche n'aurait pu se réaliser.

Nous tenons à remercier tout particulièrement :

- l'ensemble des élus communautaires, en particulier la commission « action économique, relations entreprises, emploi » pour la confiance qu'ils ont bien voulu nous accorder dans la réalisation de ce travail, ainsi que les services pour leur soutien et leur disponibilité,
- l'ensemble des maires et élus municipaux pour leur forte implication et leur engagement régulier dans cette démarche, ainsi que les services municipaux pour leur aide logistique,
- l'ensemble des partenaires pour la richesse et la sincérité de leurs réflexions qu'ils ont bien voulu nous faire partager,
- l'ensemble des entreprises sollicitées pour leur accueil, et le temps qu'ils ont bien voulu nous accorder
- les intervenants M. Dumélie et Mme Jansolin du service Mairie Conseils de la Caisse des Dépôts et Consignations, pour leurs conseils, leurs écoutes et leurs analyses, qui ont grandement contribué à la qualité de ce travail.

# Annexe 1 : Carte synthétique des dynamiques économiques



|  |   |
|--|---|
|  | Arrivée de jeunes ménages   |
|  | Flux domicile-travail   |
|  | La Vilaine  |
|  | Lieu à potentiel touristique  |
|  | Terrains disponibles  |
|  | Bâtiments d'activités inoccupés                                     |
|  | Lieu dédié à l'accueil/création d'entreprise                        |
|  | Axe routier déjà existant mais à renforcer ?                        |
|  | Axe routier à créer ?   |
|  | Les trois bassins de vie /pôle                                      |
|  | 2X2 voies   |
|  | Attractivité des agglomérations voisines                            |
|  | En projet : équipements sportifs, ZA et revitalisation centre-bourg |
|  | Centres de formations, universités                                  |
|  | Gare ou haltes TER  |



## Annexe 2 : La presse en parle...

Plusieurs articles sont parus dans la presse tout au long de la démarche. Des articles ont aussi été publiés sur le site internet de Vallons de Haute Bretagne Communauté, et une interview a été réalisée et diffusée le 5 décembre 2014 sur la radio locale Radio Laser (Podcast disponible sur <http://www.radiolaser.fr>).

### Ouest-France, 27 octobre 2014- étape n°1 (auto-analyse communale)

Goven

#### Une nouvelle stratégie de développement économique

Neuf mois se sont écoulés depuis la création de Vallons de Haute-Bretagne Communauté (VHBC). Après la naissance de ce nouveau territoire, l'année 2014 marque une volonté politique commune de soutenir le développement de l'économie locale, en valorisant les quinze zones d'activités et l'atelier stratégiquement situés autour de l'axe Rennes-Redon.

Conscient de ces enjeux et du potentiel de développement économique du territoire, le conseil communautaire a décidé de s'engager dans l'élaboration d'une nouvelle stratégie de développement économique à l'échelle de VHBC. Ce projet a reçu un accueil très favorable auprès des élus municipaux.

##### Accompagner les élus locaux

Pour mener à bien ce travail, les élus s'appuieront sur la démarche « Territoire et dynamiques économiques », mise au point et expérimentée depuis plus de dix ans par Mairie Conseils. Il s'agit d'un service de la Caisse des dépôts, qui accompagne depuis plus de vingt ans les élus locaux dans l'exercice de leurs compétences.

La démarche proposée est participative. Elle sera pilotée par la commission économie, présidée par



Devant une cinquantaine d'élus, les intervenants : Michel Le Page, vice-président de VHBC ; Philippe Gourmonc, président ; Mme Jansolin et M. Dumele, représentants de Mairie Conseils, ont expliqué la démarche.

Michel Le Page, vice-président de VHBC, et implique la mobilisation de l'ensemble des conseillers municipaux des 20 communes, des professionnels du développement économique et d'entrepreneurs locaux.

À l'issue de leur réflexion, les élus définiront les axes majeurs et les pistes d'actions précises et chiffrées à mettre en œuvre d'ici à 2020. Avant d'en arriver là, les élus réaliseront ensemble les cinq étapes de la démarche réparties sur plusieurs mois, d'octobre à février 2015.

Les conclusions seront présentées à l'occasion d'une soirée de resti-

tion fin février. Lors de la séance de jeudi, les conseillers municipaux ont analysé le territoire à partir de trois cartes. Sur la première, ils ont positionné tout ce qui permet de faciliter les échanges avec l'extérieur. Sur la seconde, ils ont indiqué les transformations en cours. Sur la troisième, ils ont marqué les particularités du territoire qui le différencient des autres.

Aujourd'hui, toutes les collectivités mobilisent leur énergie pour attirer des entreprises. Pour sortir du lot, pourquoi ne pas réaffirmer les singularités et les atouts propres à chaque territoire ? Ce sont eux qui

font progressivement émerger des domaines « d'excellence » spécifiques et attractifs.

C'est le défi de cette mise en mouvement que les élus de VHBC entendent relever aujourd'hui par eux-mêmes avec l'accompagnement méthodologique de Mairie-conseils.

##### ■ Médiathèque

Horaires lundi 27 octobre, 16 h à 18 h, médiathèque, 18, passage de la Levrain. Contact : 02 99 42 18 60, [mediatheque.goven@orange.fr](mailto:mediatheque.goven@orange.fr)

### Ouest-France, 12 novembre 2014

#### Guichen

#### Six étapes pour développer l'économie locale

Dix mois après la naissance de la nouvelle intercommunalité, les élus de Vallons de Haute-Bretagne communauté (VHBC) ont engagé une démarche pour valoriser l'économie sur leur territoire.

##### La fusion de deux territoires

Vallons de Haute-Bretagne communauté est née le 1<sup>er</sup> janvier 2014, de la fusion des communautés de communes du canton de Guichen et de Maure-de-Bretagne, ainsi que des communes de Guipry, Loheac, Messac et Saint-Malo-de-Phily. La nouvelle intercommunalité rassemble 20 communes totalisant près de 42 000 habitants. Et 15 parcs d'activité, concentrés essentiellement autour des axes Rennes-Redon et Rennes-Nantes, et aux abords de la voie ferrée (Guipry-Messac).

« Un territoire polycentrique (Maure, Guichen, Guipry-Messac), sans ville centre et avec une forte attractivité résidentielle », résume son président, Philippe Gourmonc. Et l'un des piliers du projet de ce

nouveau territoire, c'est le développement économique, porteur d'emplois.

##### Une stratégie économique

La démarche « territoire et dynamique économiques », qui vient d'être lancée, vise « d'abord à structurer » ce territoire, pour « remettre de la cohérence » après la fusion et « faire jouer les complémentarités des zones d'activité, en cherchant à chacune des spécificités », souligne Michel Le Page, vice-président délégué au développement économique.

En concurrence avec d'autres intercommunalités, Vallons de Haute-Bretagne communauté (VHBC) pour les initiatives ne veut « pas seulement se développer » mais « être un interlocuteur des entreprises déjà en place » et un animateur local, notamment pour anticiper leurs besoins en terme d'emploi.

##### Six étapes en tout

Pour être efficace, la réflexion doit être collective. Et les élus des vingt communes sont invités à s'approprier le projet. « L'adhésion permet de gagner du temps ensuite au moment du vote des projets », rassure Philippe Gourmonc. Pendant cinq mois,



La première séance de travail : les élus ont exprimé leur représentation du territoire à partir de cartes.

d'octobre à février 2015, une bonne cinquantaine d'élus se retrouvent en atelier de travail, le soir, dans l'une ou l'autre des villes. La séance d'ouverture, le 23 octobre, a permis d'analyser le territoire à partir de cartes.

##### Jeu de Maure-de-Bretagne

La prochaine, jeudi à Maure-de-Bretagne, leur permettra « d'entendre le ressenti d'intervenants économiques extérieurs, de croiser les regards sans rentrer dans les chiffres pour ne pas brouiller les perceptions », indique Michel Le Page. Un jeu d'accueil et des rencontres avec les entrepreneurs locaux suivront, avant la tenue de la synthèse. « En fin d'année, on aura sorti les points forts et les points faibles de notre territoire. On pourra ensuite bâtir un schéma de zone. » La démarche reçoit l'appui de « Mairie conseils, un service de la Caisse des dépôts, qui l'a mise au point et l'expérimente depuis plus de 10 ans », précise Nathalie Grillot, chargée de développement économique.

##### Et ensuite ?

Les conclusions de toutes ces discussions seront rendues fin février.

L'objectif est ensuite de tracer une « feuille de route sur 5 ans ». A moins grosse échelle, la même réflexion est engagée pour la culture, le sport ou les affaires sociales. « On déterminera quels axes on retient, une nouvelle organisation des services devrait en découler et il sortira sûrement de grands équipements de cette étude de développement économique », promettent

les deux élus. Le soud d'avoir un guide unique pour l'accueil des entreprises ou le besoin d'une piscine ont déjà émergé des discussions.

Katia MALARET.

[www.vallons-de-haute-bretagne-communauté.fr](http://www.vallons-de-haute-bretagne-communauté.fr)



Nathalie Grillot, chargée de développement économique ; Philippe Gourmonc, président de Vallons de Haute-Bretagne communauté ; et Michel Le Page, vice-président délégué au développement économique.



Les infos de Ploërmel, novembre 2014- étape n°2 (écoute actives des opérateurs)

## Vallons de Haute Bretagne communauté Comment développer l'économie ?

Les élus de Vallons de Haute Bretagne Communauté souhaitent parvenir à une cohérence du développement économique sur l'ensemble du territoire, vaste et divers. Une réflexion est donc en cours au sein de la collectivité née le 1<sup>er</sup> janvier 2014. Une première réunion a eu lieu à Goven, suivie d'une à Maure-de-Bretagne, jeudi 13 novembre, qui a réuni élus communautaires et communaux.

De nombreuses pistes sont à l'étude. Par exemple, les prix des zones d'activité sont différents d'un territoire à l'autre. Faudra-t-il les harmoniser? Comment gérer le fait qu'il n'y



a pas de lieu communautaire unique pour accueillir les entreprises ?

Des représentants de la

Chambre d'agriculture, de la Chambre des métiers, de la Cci, du Comité départemental du tourisme, et le directeur du

collège de Guichen, se sont exprimés, et ont répondu aux questions.

Les élus ont ensuite débattu, lors de cette soirée animée par Guy Dumelie, consultant indépendant expert associé à Mairie Conseil : « Mairie Conseil est un service de la Caisse de dépôts et consignation qui accompagne la réflexion des élus dans le domaine juridique, dans le domaine du développement économique, social, environnemental. Ce soir, la démarche s'inscrit dans la stratégie de développement économique des territoires. »

R. Mernel

Ouest-France, 25 novembre 2014- étape n°2 (écoute active des opérateurs)

### Maure-de-Bretagne

## La démarche « territoire et dynamiques économiques » continue

Une soixantaine de conseillers municipaux de Vallons de Haute-Bretagne communauté (VHBC) se sont réunis jeudi, salle du Rotz, à Maure-de-Bretagne, pour écouter les professionnels du développement économique.

Ceux-ci étaient invités à présenter leur point de vue sur le territoire, dans le cadre de l'élaboration d'une nouvelle stratégie de développement économique, initiée par la communauté de communes.

« Un territoire qui en a sous la pédale »

Des représentants d'IDEA 35 (agence de développement économique), de Bretagne Développement Innovation, d'Initiatives pays de Vilaine, du club d'entreprises CAPE 137, de la chambre des métiers et de l'artisanat, du service formation professionnelle de la Région, du pays des Vallons-de-Vilaine, de la chambre d'agriculture, du comité d'établissement du tourisme, d'une association de commerçants et un notaire, se sont succédés.

Ils ont exposé les faits marquants du territoire, repérés au cours de leur activité professionnelle. « Un territoire qui en a pas mal sous la pédale ! » C'est, en résumé, la principale idée exprimée.

Le territoire de VHBC offre un cadre de vie qualitatif, reconnu par les salariés et les habitants, mais dont la promotion auprès des touristes peut être améliorée. Ainsi, CAPE 137 et Initiatives pays de Vilaine ont souligné



Une partie des élus présents jeudi soir, salle du Rotz.

l'importance de renforcer le lien entre la collectivité et les entreprises, en les accompagnant tout au long de leur projet de création ou de développement.

D'autres interventions ont mis en évidence des failles, comme par exemple la nécessité d'affirmer l'identité du territoire. « On ne sait pas où on est lorsqu'on traverse le territoire. »

Une restitution en février

Ces regards croisés sur le territoire,

deuxième étape de la démarche « territoire et dynamiques économiques », dans laquelle les élus se sont engagés depuis un mois, avec l'appui de Mairie Conseils, sont indispensables pour alimenter l'analyse partagée du territoire.

La définition de ses caractéristiques remarquables, repérées sur une carte de synthèse des dynamiques économiques, sera le support de la prochaine séance consacrée à un « jeu d'accueil des entreprises ». Ce sera jeudi 11 décembre.

Les conclusions de la démarche globale seront présentées, jeudi 26 février 2015, au terme des six étapes.

Contacts : Michel Le Page, vice-président en charge du développement économique et de l'emploi à Mail : michel.lepage@guichen-pontrean.fr ou au 06 59 90 00 49. Nathalie Grillot, responsable du développement économique et de l'emploi à nathalie.grillot@vallonsdehautebretagne.fr ou au 07 66 26 76 75.